

Wertschöpfung Camping

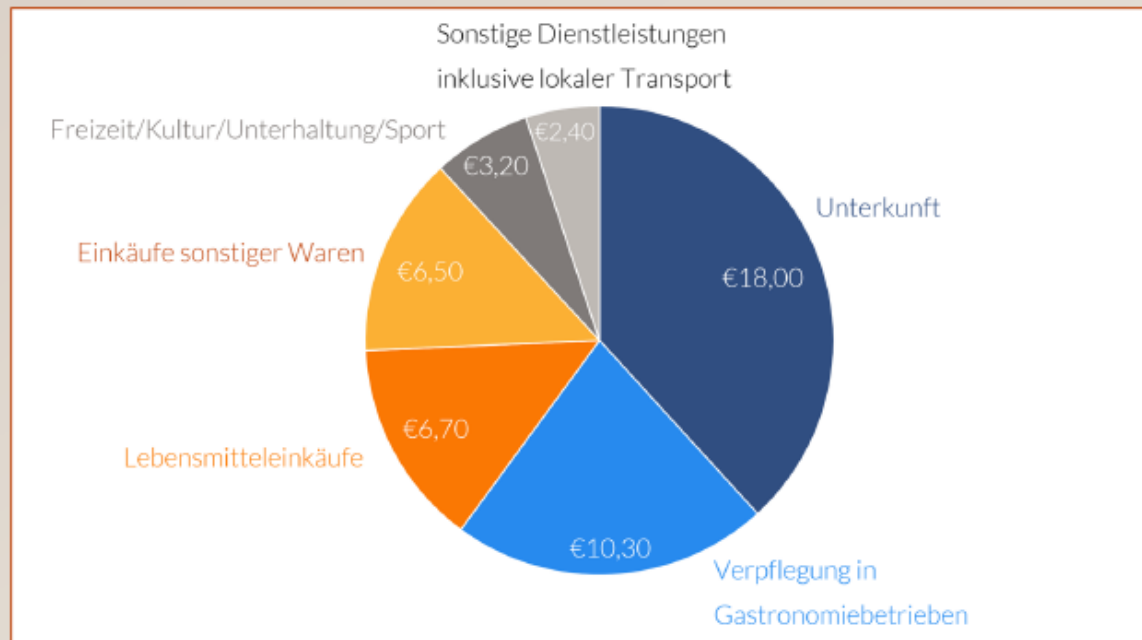
Quelle:

Wirtschaftsfaktor Campingplatz- und Reisemobil-Tourismus in Deutschland 2020/21, Deutsches Wirtschaftswissenschaftliches Institut für Fremdenverkehr e. V. an der Universität München (<https://www.dwif.de/infopool/kategorie/dwif-grundlagenstudien.html>)

Touristikcamper

Touristikcamper auf Campingplätzen geben pro Kopf und Tag **47,10 €** im Zielgebiet aus und damit deutlich mehr als die Dauercamper.

Abb. 6: Ausgaben der Touristikcamper auf Campingplätzen pro Kopf und Tag

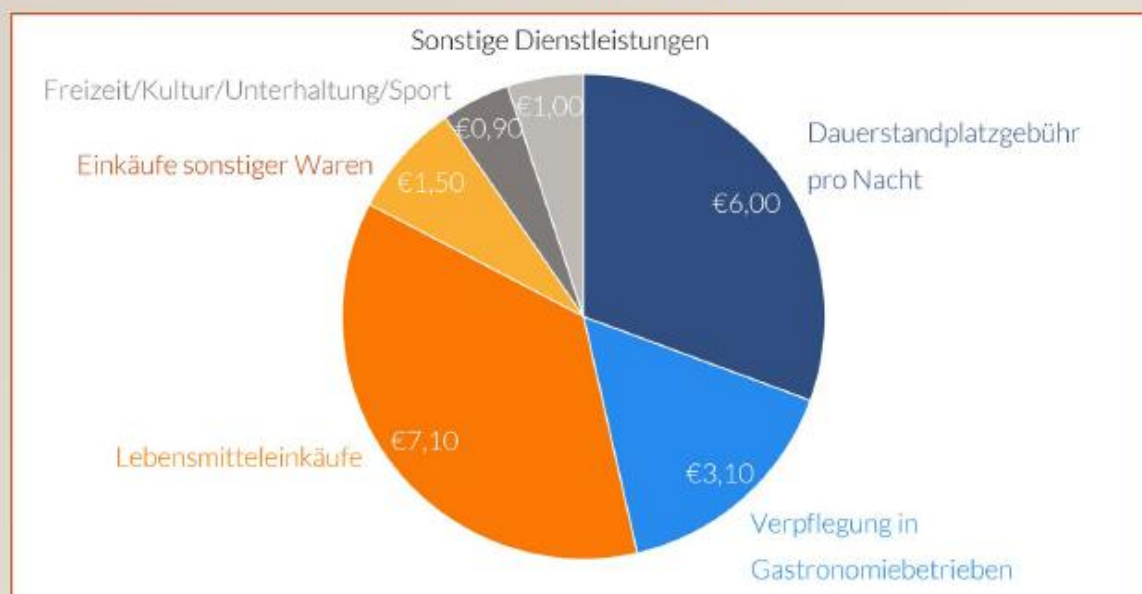


Quelle: dwif, Auswertungen aus dem Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus sowie aus vorhandener Datenbanken, München 2021

Dauercamper

Dauercamper auf Campingplätzen geben pro Kopf und Tag **19,60 €** im Zielgebiet aus, wenn sie zur Dauercamperfamilie gehören (inkl. jährliche Gebühren für den Dauerstandplatz).

Abb. 7: Ausgaben der Dauercamper auf Campingplätzen pro Kopf und Tag (nur Inhaberbefugte)

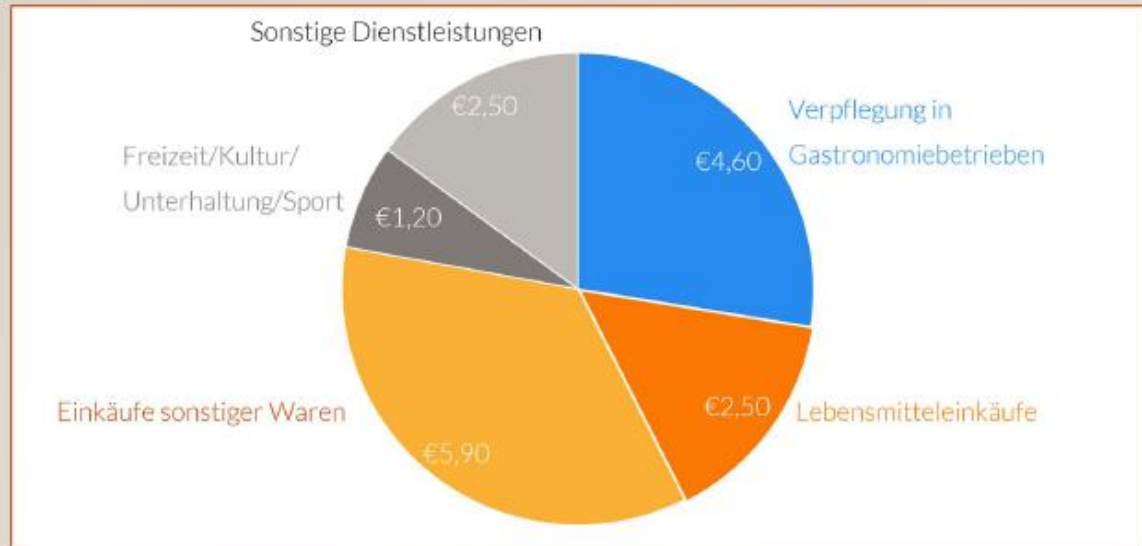


Quelle: dwif, Befragung von Dauercampers, Auswertung vorhandener Datenbanken, München 2021

Verwandte/Bekannte von Dauercampern

Von Verwandten-/Bekanntenbesuchern auf Dauerstandplätzen werden insgesamt **16,70 €** pro Kopf und Tag während des Aufenthaltes im Zielgebiet ausgegeben, also etwas weniger als von den Mitgliedern der Dauercamperfamilie, da bei dieser Zielgruppe auch keine Standplatzgebühren anfallen.

Abb. 8: Ausgaben der Besucher aus dem Kreis von Verwandten und Bekannten auf Dauerstandplätzen pro Kopf und Tag



Quelle: dwif, Befragung von Dauercampern, Auswertung vorhandener Datenbanken, München 2021

Touristische Umsätze nach Marktsegmenten

Quelle:

Wirtschaftsfaktor Tourismus in ausgewählten Gemeinden im Kreis Ostholstein 2017, Deutsches Wirtschaftswissenschaftliches Institut für Fremdenverkehr e. V. an der Universität München

Touristische Umsätze nach Marktsegmenten 2017¹

MARKTSEGMENT	AUFENTHALTSTAGE	x	Ø-TAGES-AUSGABEN	=	BRUTTO-UMSATZ
 Touristik- und Dauercamping sowie Reisemobilisten ²	3,255 Mio.	x	32,20 €	=	104,8 Mio. €
 Privatvermieter (< 10 Betten) ³	2,5 Mio.	x	77,10 €	=	192,8 Mio. €
 Gewerbliche Betriebe (≥ 10 Betten; ohne Camping) ⁴	4,033 Mio.	x	111,30 €	=	448,8 Mio. €
 Tagesreisen	8,5 Mio.	x	25,70 €	=	218,5 Mio. €

GESAMT 18,288 Mio. 964,9 Mio. €

¹ Alle nicht mit einer Fußnote gekennzeichneten Daten basieren auf eigenen Berechnungen bzw. Sonderauswertungen des dwif. Alle Werte verstehen sich als gerundete Werte.

² Angaben des Ostsee-Holstein-Tourismus e.V., Kiel 2018; dwif (Hrsg.): Der Campingplatz- und Reisemobil-Tourismus als Wirtschaftsfaktor, München 2018; Erhebungen, Recherchen, Berechnungen und Plausibilitätskontrollen des dwif, München 2018.

³ Auskünfte und Statistiken des Ostsee-Holstein-Tourismus e.V., Kiel 2018; Erhebungen, Recherchen, Berechnungen und Plausibilitätskontrollen des dwif, München 2018.

⁴ Landesamt für Statistik Schleswig-Holstein, Kiel 2018.

Quelle: dwif 2018

Seite 7

Wirtschaftsfaktor Tourismus in ausgewählten Gemeinden im Kreis Ostholstein 2017

dwif
WIRTSCHAFTSFaktor IM TOURISMUS