

BERICHT DES NACHHALTIGKEITSMANAGEMENTS

Tourismusausschuss

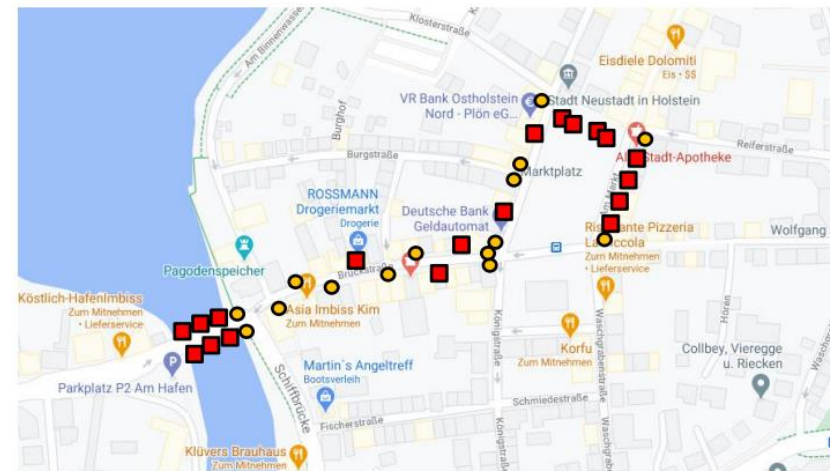
25.05.2021

UMGESETZTE PROJEKTE FRÜHJAHR 2021

BEPFLANZUNG DER INNENSTADT

- Angebotsvergabe an die Firma Flower & Shower
- Installation von 19 Blumenampeln in der Innenstadt
- Insekten- und bienenfreundlicher Bepflanzung
- Bewässerung, Pflege und Wartung wird von dem Dienstleister übernommen
- Zeitraum Ende Mai – Oktober 2021

Standorte Blumenampeln in der Neustädter Innenstadt



Legende:

■ - geplante Blumenampel an Laterne (19 Stück)

● - aufgrund von Straßen- und Verkehrsschildern keine Aufhängung möglich



Abmessungen: 80x38x34cm (LxBxH) ohne Bepflanzung
Abmessungen: 160x120cm (Durchmesser x Höhe) mit Bepflanzung zum Saisonende
Gewicht: 30kg pro Basket mit Bepflanzung und Wasser
Aufhängehöhe: ab 230cm

UMGESETZTE PROJEKTE FRÜHJAHR 2021

NEWSLETTER KREIS OH

- Aus der Region für die Region: Der Kreis Ostholstein erstellt gemeinsam mit Klimaschutz- und NachhaltigkeitsmanagerInnen der Kommunen einen **Newsletter** zum Thema Klimaschutz in Ostholstein.
- Dauer: vorerst 12 Monate, gestartet am 7. April 2021
- Veröffentlichung: auf der Seite www.klimaschutz-oh.de, sowie über weitere Verteiler
- Bislang veröffentlichte Newsletter zum Nachlesen unter <https://www.stadt-neustadt.de/Wirtschaft-Gesundheit/Nachhaltigkeit/Publikationen/>



UMGESETZTE PROJEKTE FRÜHJAHR 2021

FRISCHETÜTE FÜR BROT, OBST & GEMÜSE

- Gestaltung einer sog. Markt-Tütüt im hafenheimat-Design
- Nachhaltige Alternative zu herkömmlichen Verpackungen
- Geeignet für den Transport von Brot, Gemüse & Obst sowie als Aufbewahrungstüte, da mit auswischbarem Frische-Inlay aus pflanzlicher Stärke ausgestattet
- Tüte besteht aus recycelter Bio-Baumwolle aus kontrolliert biologischem Anbau, ist handgefertigt und bedruckt in Augsburg, wird in Kiel für den Versand vorbereitet mit Unterstützung der Brücke SH.
- Produkt wird von dem Impact-Unternehmen „umtütten“ aus Kiel produziert, die nach nachhaltigen Kriterien (z.B. faire Lieferkette) wirtschaften.
- Produkt wird im Stadtmarketing-Shop für 9€ erhältlich sein



ZWISCHENSTAND GLOBAL NACHHALTIGE KOMMUNE

- Nach einstimmigen Beschluss in der Stadtverordnetenversammlung vom 25.02.2021 wurde am 02.03.2021 die Willensbekundung und Musterresolution der Agenda 2030 unterschrieben.
- Auftaktworkshop zur Global Nachhaltigen Kommune hat am 22.04.2021 mit 15 Teilnehmenden aus allen fünf Ämtern der Verwaltung stattgefunden.
- Im nächsten Schritt soll die Bestandsaufnahme erfolgen, indem relevante Dokumente, Konzepte und Pläne aus allen Bereichen zusammengetragen werden. Diese sollen bis zum 18.06.2021 den Beraterinnen vorliegen.
- Erarbeitung einer Bestandsaufnahme über die Sommerpause. Danach werden erste Ergebnisse präsentiert.



ZWISCHENSTAND STRATEGIEBERATUNG CIMA

- ✓ Grundlage im Tourismus-Ausschuss gelegt
- ✓ Baustein 1: Online Befragung startet am 19. Mai (beide Themen in einem Fragebogen) und Stadtmarketing-Strategieworkshop
- Baustein 2: Organisationskonzept: Empfehlung zur Implementierung des Nachhaltigkeitsmanagement
→ Aufgabenfelder und Zuständigkeiten, Trägerschaft und Organisationsstruktur, Personalausstattung und Finanzplanung, Abschlussdokumentation und Präsentation
- Zusatzbaustein: Leitbild Stadtmarketing auf Basis der Bürgerbeteiligung, Ergebnissen des Strategiewerkshops, Marke und Grundlagen + Leitbild Nachhaltigkeit wird im Strategieworkshop im Entwurf erstmals vorgestellt

Bürgerbeteiligung als Basis



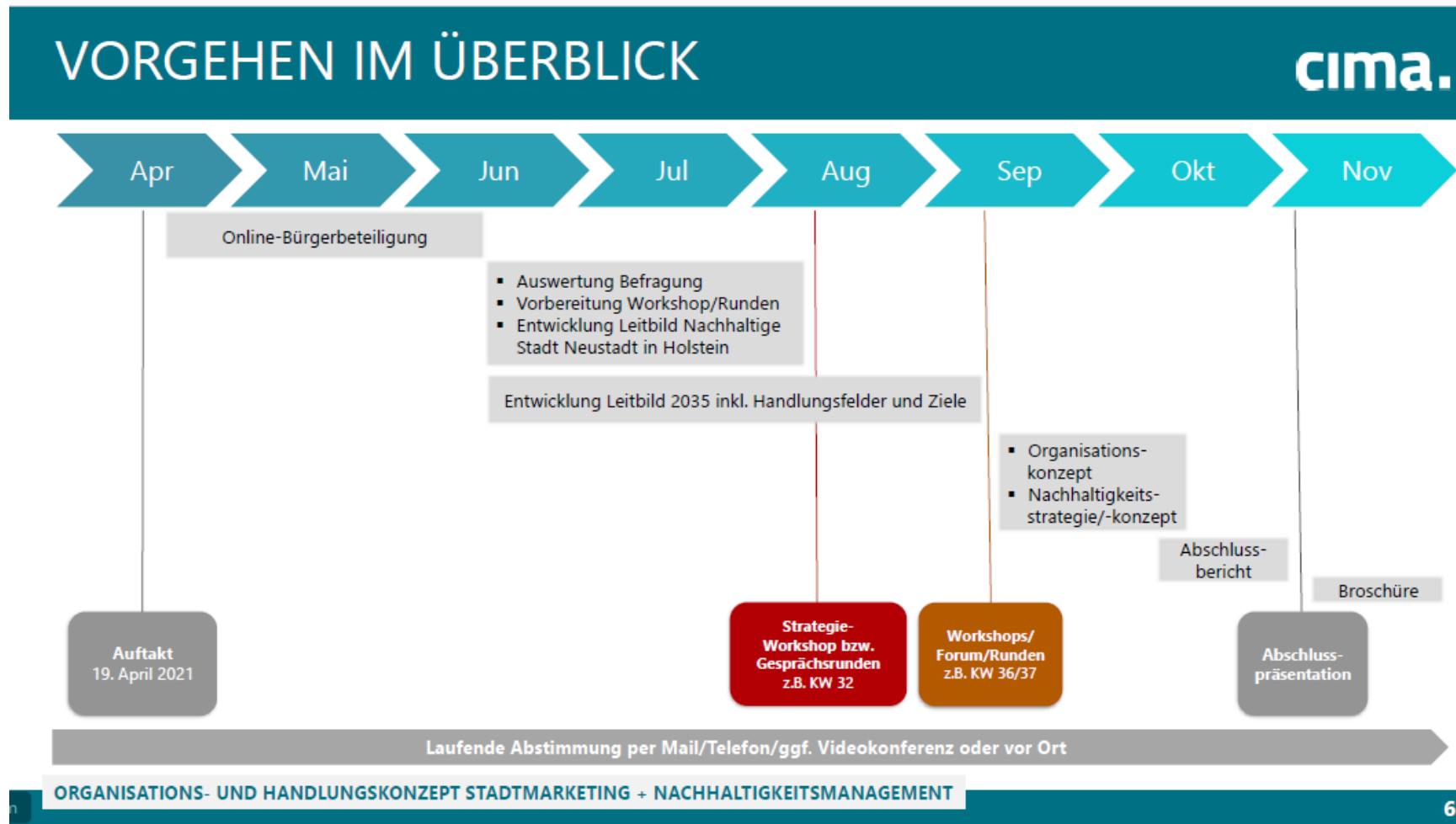
ZWISCHENSTAND STRATEGIEBERATUNG CIMA

- ✓ Vorbereitung Baustein 1: Online Befragung und Stadtmarketing-Strategieworkshop
- Vorbereitung der Befragung, Abstimmungsrunden, Ideen für Verbreitung & Vermarktung (Presse, Plakate, Mailing, Gewinnspiel)
- Verteilung an 9000 Haushalte
- Online-Befragung & Fragebogen in Papierform
- Umsetzung ab 19. Mai: Überlegung: Stand auf Marktplatz

Ziel sind >500
Teilnehmende!



ZWISCHENSTAND STATEGIEBERATUNG CIMA



ZWISCHENSTAND URLAUB FÜRS MEER

- Kick-Off Veranstaltung hat am 02.03.2021 stattgefunden
- Bislang konnten sechs interessierte Vermietende mit insgesamt knapp 100 Unterkünften für das Projekt gewonnen werden.
- Erarbeitung von Checkheften für die Vermietenden, Infomaterial für die Gäste sowie Mehrwegprodukte für die Unterkünfte werden derzeit von dem BUND SH entwickelt. Die TALB sowie das Nachhaltigkeitsmanagement sind im Prozess beratend und unterstützend eingebunden.
- Öffentlich wirksame Verkündung der Projektteilnehmer durch einen Pressetermin ist für Mitte Juni geplant.

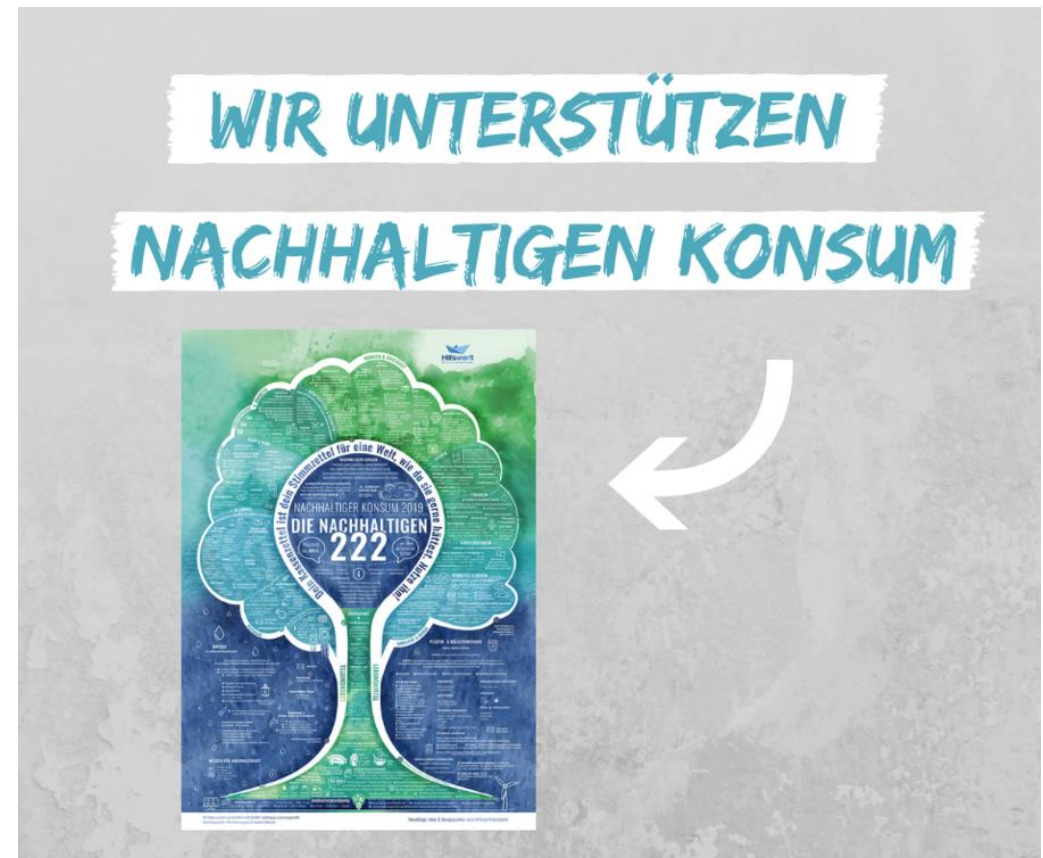


GEPLANTE PROJEKTE SOMMER 2021

NACHHALTIGKEITSPAKAT

- Was? Erarbeitung eines regionalisierten Posters über nachhaltigen Konsum für Neustadt in Holstein gemeinsam mit der gemeinnützigen Organisation Hilfswerft
- Warum? Um nachhaltige Kauf- und Konsumentscheidungen sowie ein nachhaltiges Handeln im Alltag vor Ort zu fördern und zu unterstützen
- Wie? Lokale Unternehmen, die eine nachhaltige Unternehmensphilosophie verfolgen und nach ökologisch sowie sozialverträglichen Kriterien wirtschaften, haben die Möglichkeit sich auf dem Poster zu präsentieren
- Womit? Das Projekt wird über die Projektförderung KliKom der EKSH finanziert

<https://www.stadt-neustadt.de/Wirtschaft-Gesundheit/Nachhaltigkeit/Projekte-Aktionen/Nachhaltigkeitsposter/>



GEPLANTE PROJEKTE SOMMER 2021

GREEN MARKET

- Veranstaltung: „Natürlich Grün“
- Zeitraum: 17.-18. Juli 2021
- Location: Hafenwestseite, Neustadt in Holstein
- Veranstalter: Nordlicht Agentur (Eutin); Kooperationspartner sind das Stadtmarketing und das Nachhaltigkeitsmanagement sowie die SWNH
- Beschreibung: Ein Markt zum Thema Nachhaltigkeit mit einer bunten Vielfalt an Ausstellern und dem Leitgedanken zu einem bewussten, klimaneutralen Lebensstil. Ein Programm aus Livemusik und Verkaufsständen sowie Gastronomie mit Sitzgelegenheiten zum Verweilen.

(Unter Beachtung der geltenden Corona Schutzmaßnahmen)



**VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT!**